

L'humain au cœur de la performance

Allier la condition humaine et la performance économique

Pendant des décennies, les entreprises ont cru que la performance se construisait par la rationalisation : plus de process, plus de chiffres, plus de contrôle.

Elles ont optimisé les flux, digitalisé les tâches, mesuré les moindres écarts.

Mais à force de gérer, elles ont fini par **désorganiser l'essentiel : la dimension humaine.**

Le constat : des ressources présentes, mais mal orchestrées

Dans les magasins, les administrations, les hôpitaux... les équipes ne manquent pas.

Ce qui manque, c'est la **cohérence d'organisation.**

Des collaborateurs compétents sont assignés à de mauvaises tâches, des horaires sont calés sur des habitudes et non sur les besoins réels, des talents s'épuisent faute de sens.

Résultat : stress, absentéisme, perte de lien client, contre-performance.

Et pourtant, chaque samedi dans le commerce, tout change.

Les équipes sont recentrées sur le client, les rayons respirent, les ventes s'envolent.

Preuve que **le potentiel est là** — simplement **mal réparti.**

L'expérience fondatrice : OPTIGAM

En 1995, à Lorient, une expérimentation a bouleversé les habitudes :

séparer les tâches logistiques des missions commerciales, aligner les présences sur les flux clients, redonner à chacun un rôle clair.

Résultat : **plus de performance, sans embauche supplémentaire.**

De cette évidence est née **OPTIGAM** – *Optimisation de la Gestion, de l'Activité et du Management.*

Une méthode concrète qui prouve qu'on peut **augmenter la rentabilité en réorganisant intelligemment l'humain**, pas en dépensant plus.

Les trois leviers d'une organisation humaine performante

- 1 Anticiper les besoins** : ajuster les ressources aux flux réels, pas aux routines.
- 2 Reconnaître les compétences** : placer chacun dans sa zone d'excellence.
- 3 Planifier avec cohérence** : offrir visibilité et stabilité pour réduire le stress.

Ces trois principes transforment le quotidien :
moins de tension, plus de fluidité, une énergie collective retrouvée.
Et les chiffres suivent : satisfaction client, chiffre d'affaires, marge, engagement.

La preuve : mieux organiser ne coûte pas plus cher

OPTIGAM démontre que l'équation "plus de service = plus de frais" est fausse.
C'est **le désordre qui coûte**, pas la clarté.
Quand les équipes sont bien positionnées et bien coordonnées, l'entreprise gagne sur tous les plans :

- **moins d'absentéisme,**
- **moins d'imprévus,**
- **plus de rentabilité.**

L'humain n'est pas un poste de dépense, c'est un **actif de valeur**.
Encore faut-il le gérer avec intelligence et respect.

Un modèle universel

OPTIGAM dépasse le commerce.
Partout où il y a des flux humains — santé, éducation, service public — la méthode crée de la fluidité, du sens et de la performance durable.
Elle repose sur une conviction simple :
mieux organiser les femmes et les hommes, c'est créer plus de valeur **avec l'existant**.

La conclusion : la performance réconciliée

OPTIGAM n'est pas une théorie.
C'est une méthode née du terrain, testée, mesurable et reproductible.
Elle prouve que **le bien-être et la rentabilité ne s'opposent pas** : ils s'alimentent mutuellement.

Le management de demain ne sera pas celui du contrôle, mais celui de la **justesse**.
Et la nouvelle équation de la performance est claire :

Performance = Bien-être + Organisation.